

программы обучения для студентов и молодых специалистов. Это поможет не только восполнить нехватку квалифицированных кадров в области цифровых технологий, но и обеспечить подготовку специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой трансформации. Совместные образовательные программы, разработанные в сотрудничестве с университетами и колледжами, могут стать основой для формирования нового поколения профессионалов, готовых к вызовам цифровой экономики.

Не менее важным является вклад бизнеса в развитие инфраструктуры для цифровой трансформации. Инвестиции в современные технологии, такие как облачные вычисления, большие данные и искусственный интеллект, позволят создать необходимую базу для эффективного функционирования цифровой экономики. Бизнес может предложить решения, которые помогут государственным органам оптимизировать свои процессы, повысить уровень обслуживания граждан и обеспечить более высокую степень прозрачности в работе.

Однако для успешного участия бизнеса в проекте необходимо создать благоприятные условия. Государственные органы должны обеспечить стабильную правовую среду, способствующую инновациям и инвестициям. Это включает в себя упрощение процедур регистрации и лицензирования, защиту интеллектуальной собственности и создание стимулов для внедрения новых технологий. Важно также развивать механизмы публично-частного партнерства, которые позволят бизнесу и государству совместно реализовывать проекты, направленные на цифровую трансформацию.

Взаимодействие между государственными органами и бизнесом должно быть основано на принципах открытости и прозрачности. Регулярные консультации, обсуждения и совместные инициативы помогут наладить доверительные отношения и создать эффективные механизмы сотрудничества. Это, в свою очередь, позволит учесть интересы всех сторон и обеспечить более успешную реализацию национального проекта.

Таким образом, вклад бизнес-сообщества в проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» является неотъемлемой частью успешной реализации инициативы. Совместные усилия бизнеса, государства и образовательных учреждений позволят создать устойчивую и эффективную цифровую экономику, способствующую развитию страны и улучшению качества жизни граждан.

Таким образом, можно сделать вывод, что национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства» стал важным этапом в развитии цифровой экономики страны. Он позволил не только создать эффективную цифровую инфраструктуру, но и сформировать новое мышление среди государственных служащих, бизнеса и населения. В результате реализации проекта были достигнуты значительные успехи в области цифровизации, что открывает новые горизонты для дальнейшего развития.

Библиографический список

1. Ангеловский А. Кадры «экономики данных»: кто они и откуда их брать? // Фонд Росконгресс – URL: <https://roscongress.org/materials/kadry-ekonomiki-dannikh-kto-oni-i-otkuda-ikh-brat> (дата обращения: 10.04.2025). Текст: электронный.
2. Гуреева Ю. Эксперт: Нацпроект «Экономика данных» позволит сделать рывок во внедрении ИИ. – URL: <https://rg.ru/2024/02/29/ekspert-nacproekt-ekonomika-dannih-pozvolit-sdelat-ryvok-po-vnedrenii-ii.html> (дата обращения: 10.04.2025). Текст: электронный.
3. Демидов А. В. Генеративный искусственный интеллект как драйвер развития экономики данных // Наукосфера. — 2024. — № 7—1. — С. 349—353. — DOI: 10.5281/zenodo.12755692. (дата обращения: 10.04.2025). Текст: электронный.
4. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 02.04.2025). – Текст: электронный.
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течение суток. – URL: <https://digital.gov.ru> (дата обращения: 02.04.2025). Текст: электронный.

УДК 338.2

ОЦЕНКА ИКТ-НАВЫКОВ РУКОВОДИТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ ОБУВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Касаева Тамара Васильевна

канд. техн. наук, доцент, заведующий кафедрой, УО «ВГТУ» Витебск, Республика Беларусь

Коваленко Жанна Анатольевна

старший преподаватель, УО «ВГТУ» Витебск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные проблемы цифровизации обувных организаций. Приведены результаты самооценки навыков использования информационно-коммуникационных технологий руководителями и специалистами. На основании проведенного анкетного опроса респондентов оценен средний уровень владения ИКТ-навыками руководителей и специалистов исследуемых организаций и выявлены наименее освоенные цифровые навыки. Определены направления деятельности экономических субъектов по дальнейшему развитию ИКТ-навыков персонала.

Ключевые слова: цифровизация, информационно-коммуникационные технологии, ИКТ-навыки руководителей и специалистов организаций.

ASSESSMENT OF ICT SKILLS OF MANAGERS AND SPECIALISTS OF FOOTWEAR ORGANIZATIONS IN THE VITEBSK REGION

Kasaeva Tamara Kасаева Тамара Васильевна

PhD, Associate Professor, Head of Department, EI «VSTU» Vitebsk, Republic of Belarus

Kovalenko Zhanna Anatolievna

Senior Lecturer, EI «VSTU» Vitebsk, Republic of Belarus

Annotation. The article examines certain problems of digitalization of shoe organizations. The article presents the results of self-assessment of skills in using information and communication technologies by managers and specialists. Based on the questionnaire survey of respondents, the average level of ICT skills of managers and specialists of the studied organizations was assessed and the least mastered digital skills were identified. The areas of activity of economic entities for the further development of ICT skills of personnel have been determined.

Keywords: digitalization, information and communication technologies, ICT skills of managers and specialists of the organization.

Современный этап развития систем управления компаниями характеризуется кардинальным изменением традиционных моделей ведения бизнеса, вызванным развитием коммуникационных и информационных технологий и признанием информации в качестве одного из важнейших производственных ресурсов наравне с материальными, трудовыми, финансовыми. Развитие информационно-коммуникационных технологий стало безусловным фактором перехода к цифровой экономике, что определено в качестве стратегической цели многими нормативно-правовыми актами Республики Беларусь [1-4] и Евразийского экономического союза [5].

Проблемы цифровизации экономики в целом, отдельных регионов и отраслей, видов экономической деятельности и отдельных институциональных единиц стали предметом активной дискуссии исследователей многих стран. Многие ученые исследуют различные методологические аспекты оценки цифровизации промышленных организаций [6-8].

По мнению авторов, оценка уровня развития ИКТ на разных уровнях (экономический субъект, регион, страна) должна быть преемственной и позволять производить необходимые обобщение, сравнения, присваивать рейтинги и т.д. Исходя из такого подхода, предложена методика расчета индекса развития ИКТ в организации, который определяется по пяти субиндексам [9]:

- ИКТ в бизнес-процессах;
- ИКТ-инфраструктура;
- ИКТ-навыки;
- ИКТ - безопасность;
- ИКТ - инновации.

В ходе практической апробации разработанной методики в промышленных организациях региона была сформирована система показателей для оценки каждого из субиндексов. Материалы данной статьи освещают часть результатов исследования, касающуюся оценки ИКТ-навыков руководителей и специалистов организаций. Учитывая тот факт, что единственным источником получения такого рода информации может стать опрос, в результате совместных усилий с потенциальными респондентами была сформирована система показателей для определения значения субиндекса ИКТ-навыки:

- навык использования Интернета и поисковых систем;
- навык фильтрации цифровых данных, информации и цифрового контента;
- навык воспроизведения цифрового контента;
- навык копирования, перемещения и сохранения цифровых данных, информации и цифрового контента;
- навык использования цифровых данных, информации и цифрового контента для профессионального развития;
- навык использования электронной почты, мессенджеров, социальных сетей;
- навык использования онлайн-сервисов для профессиональной деятельности;
- навык создания и редактирования, форматирования текстов;
- навык визуализации аналитического материала;
- навык выявления технических проблем при эксплуатации цифровых устройств;
- навык устранения технических проблем при эксплуатации цифровых устройств;
- навык выявления проблем работы программного обеспечения;
- навык устранения проблем работы программного обеспечения;
- навык отбора оптимального программного обеспечения для решения конкретных профессиональных задач;
- – навык работы с технологией «искусственный интеллект»;
- – навык работы с технологией «Большие данные».

Учитывая, что уровень владения ИКТ-навыками может определяться в том числе и видом экономической деятельности субъекта хозяйствования, приведем результаты исследования по трем организациям, которые специализируются на производстве обуви. Все организации работают с положительным финансовым результатом, находятся на примерно одинаковом уровне технического развития, обладают

высококвалифицированным персоналом, хотя по масштабам деятельности одна из организаций меньше остальных. Не нарушая принцип конфиденциальности, оговоренный при проведении анкетирования, реальные названия компаний заменены на условные: организация №1, организация №2 и организация №3. Оценка производилась по 5-балльной шкале обоснованно по руководителям и специалистам организаций. Результаты оценки представлены в таблице.

Таблица

Оценка респондентами цифровых навыков руководителей и специалистов организаций

| Навыки: | Средняя оценка по организации | | | | | |
|---|-------------------------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | №1 | | №2 | | №3 | |
| | руководители | специалисты | руководители | специалисты | руководители | специалисты |
| Использования Интернета и поисковых систем | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Фильтрации цифровых данных, информации и цифрового контента | 4,6 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| Воспроизведения цифрового контента | 4,6 | 4,4 | 1 | 4 | 3 | 3 |
| Копирования, перемещения и сохранения цифровых данных, информатизации и цифрового контента | 4,8 | 4,4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Использования цифровых данных, информации и цифрового контента для профессионального развития | 4,8 | 4,4 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Использования электронной почты, мессенджеров, социальных сетей | 5 | 5 | 4 | 4,5 | 5 | 5 |
| Использования онлайн-сервисов для профессиональной деятельности | 4,2 | 3,8 | 2 | 4 | 4 | 5 |
| Создания и редактирования, форматирования текстов | 4 | 4 | 4 | 4,5 | 3 | 3 |
| Визуализации аналитического материала | 4 | 3,6 | 3 | 3,5 | 3 | 3 |
| Выявление технических проблем при эксплуатации цифровых устройств | 2,8 | 2,5 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| Устранения технических проблем при эксплуатации цифровых устройств | 3 | 2,8 | 1 | 2,5 | 2 | 2 |
| Выявление проблем работы программного обеспечения | 3 | 2,8 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Устранения проблем работы программного обеспечения | 3 | 2,8 | 2 | 1,5 | 1 | 1 |
| Отбора оптимального программного обеспечения для решения конкретных профессиональных задач, | 3,4 | 3 | 3 | 3,5 | 1 | 1 |
| Работы с технологией «Искусственный интеллект» | 3,4 | 2,6 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| Работы с технологией «Большие данные» | 3,4 | 2,6 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| <i>Средняя оценка ИКТ-навыков</i> | <i>4,0</i> | <i>3,7</i> | <i>2,6</i> | <i>3,6</i> | <i>2,9</i> | <i>2,9</i> |

*Источник: составлено авторами

Данные таблицы позволяют сделать вывод о более высокой самооценке своих цифровых навыков специалистами организации №1, которая в целом схожа с оценками специалистов организации №2. Слабый уровень владения навыками работы с программным обеспечением и технологией «Большие данные» и «Искусственный интеллект» специалистов организации №3 привели с самой низкой оценке их навыков.

Анализ данных таблицы представляет особый интерес, прежде всего, для руководителей организаций 2: уровень цифровых навыков руководителей организации получил самую низкую оценку. На этот факт повлияло не только отсутствие навыков выявления и устранения технических проблем при эксплуатации цифровых устройств, но и отсутствие навыков воспроизведения цифрового контента. Думается, что эти задачи руководители решают с помощью соответствующих специалистов.

Несмотря на присущую субъективность получения данных с помощью анкетного опроса, обобщение полученной информации позволяет выделить наиболее слабые стороны в овладении ИКТ-навыками руководителей и специалистов исследуемых организаций. Прежде всего, это навыки работы с новыми технологиями, без которых немыслим современный этап цифровой трансформации бизнеса: «Большие данные» и «Искусственный интеллект». Кроме этого, наблюдается явный дефицит технических навыков при эксплуатации цифровых устройств, а также навыков выявления и устранения проблем в работе программного обеспечения.

По мнению авторов, ключевую роль в развитии ИКТ-навыков персонала должна сыграть мотивация. Основные мотивы получения или развития ИКТ-навыков должны быть связаны с карьерным ростом, с расширением возможностей повышения уровня оплаты труда, с уверенностью в своих соответствиях стратегии развития организаций. Мотивация к новым способам работы должна привести к осознанию эффективности трансформации управления всеми бизнес-процессами организаций.

Совершенствование навыков руководителей и специалистов, необходимых для внедрения цифровых процессов требует инвестирования в обучение сотрудников. На наш взгляд, для обувных организаций Витебского региона, имеющих статус базовых организаций для Витебского государственного технологического университета, большую роль может сыграть партнерство с университетом для постоянного повышения квалификации своих сотрудников. Внедрение непрерывного обучения, поощрение инициатив по самообразованию и профессиональному развитию, создание мотивационной системы на предприятии приведет к формированию у сотрудников новых навыков, которые в современных условиях функционирования бизнеса немыслимы без овладения информационно-коммуникационными технологиями.

Трудовые ресурсы безусловно оказывают существенное влияние на развитие цифровой экономики страны на всех ее уровнях: национальном, региональном, корпоративном. При этом уровень владения ИКТ-навыками среди всех компетенций персонала организации является весьма значимым фактором цифровой трансформации бизнеса.

Библиографический список:

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года: Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 4 февраля 2020 г. № 3 // Информационно-поисковая система ЭТАЛОН-ONLINE. – URL: https://etalonline.by/document/?regnum=u02004207&q_id= (дата обращения: 29.12.2024). Текст электронный.
2. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100066> (дата обращения: 27.12.2024). Текст электронный.
3. О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P219s0001> (дата обращения: 29.12.2024). Текст электронный.
4. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008> (дата обращения: 27.12.2024). Текст электронный.
5. Об основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года: Решение Высшего Евразийского Экономического Совета от 11 октября 2017 г. №12 // Информационно-поисковая система ЭТАЛОН-ONLINE. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=f91700293> (дата обращения: 29.12.2024). Текст электронный.
6. Бабкин, А.В. Показатели для оценки уровня цифровизации промышленного предприятия / А.В. Бабкин, А.Ю. Пестова // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления, материалы XIV международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 38–41.
7. Белевич, А.А. Цифровая трансформация промышленности / А.А. Белевич, О.В. Володько // SCI-ARTICLE.RU : электронный периодический научный журнал. - 2023. - № 124. - С. 36-53.
8. Берина, А. Б. Цифровизация промышленных предприятий = Digitalization of industrial enterprises / А. Б. Берина // Инженерный бизнес [Электронный ресурс] : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции в рамках 21-й Международной научно-технической конференции БНТУ «Наука – образованию, производству и экономике» 22-24 ноября 2023 г. / редкол.: О. С. Голубова [и др.] ; сост. О. С. Голубова. – Минск : БНТУ, 2024. – С. 24-28.
9. Касаева, Т. В. Индекс развития ИКТ в оценке уровня цифровизации организации / Т. В. Касаева, А. А. Полушкина // Вестник Витебского государственного технологического университета. - 2023. - № 2 (45). - С. 95-108.

УДК 339.543

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ НА ОСНОВЕ КОНЦЕПЦИИ ТАМОЖЕННОГО МАРКЕТИНГА И РАЗВИТИЯ РЫНКА ТАМОЖЕННЫХ УСЛУГ

Колчева Дарья Валерьевна

канд. техн. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Донецк, Донецкая Народная Республика, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы совершенствования деятельности таможенных органов на основе концепции таможенного маркетинга и развития рынка таможенных услуг. Анализируются ключевые тенденции цифровизации и клиенториентированности в таможенном администрировании. Сформулированы рекомендации по повышению эффективности таможенных процедур на основе маркетинговых инструментов и инновационных решений.